

ПОЛОЖЕНИЕ
об организации и проведении Всероссийского конкурса
творческих идей Росмолодежь.Добро

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение (далее – Положение) определяет цель, задачи, категории участников, сроки и порядок организации и проведения Всероссийского конкурса творческих идей Росмолодежь.Добро (далее – Конкурс).

1.2. Проведение Конкурса осуществляется в целях реализации мероприятий результата 1.5 «Создание условий для развития системы межпоколенческого взаимодействия и обеспечения преемственности поколений, поддержки общественных инициатив и проектов, направленных на гражданское и патриотическое воспитание детей и молодежи» федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование», в соответствии с Планом мероприятий федерального государственного бюджетного учреждения «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» на 2023 год и в рамках развития и продвижения направления Росмолодежь.Добро.

1.3. Организатором Конкурса является федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» (далее – ФГБУ «Роспатриотцентр», Организатор) при поддержке Федерального агентства по делам молодежи (далее – Росмолодежь).

1.4. Настоящее Положение подлежит обязательной публикации на официальном сайте Организатора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть Интернет) <https://ros patriotcentr.ru> (далее – сайт Организатора).

Организатор Конкурса вправе вносить изменения в настоящее Положение. Новая редакция Положения подлежит обязательной публикации на сайте Организатора.

1.5. Для осуществления комплексного организационного, технического и методического обеспечения сопровождения Конкурса Организатор

в соответствии с требованиями Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» определяет оператора Конкурса (далее – Оператор).

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса – вовлечь граждан России в созидательную деятельность для раскрытия творческого потенциала и возможности самовыражения, поддержки межпоколенческого взаимодействия и общественных инициатив и проектов.

2.2. Задачи:

- вовлечь не менее 5000 граждан России в творческую деятельность, направленную на гражданско-патриотическое воспитание;
- создать комфортные и доступные условия для самовыражения граждан России творческих и креативных профессий, а также талантливой и разносторонней молодежи, экспериментирующей в сфере искусства;
- совместно с талантливыми гражданами России реализовать уникальные творческие идеи, посвященные темам взаимопомощи, волонтерства и милосердия;
- оказать поддержку талантливым гражданам России для признания их созидательной деятельности в обществе.

3. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится в период с 1 июня по 20 декабря 2023 года включительно и включает следующие этапы:

- **1 этап – регистрация участников.**

Проводится в период с 1 июня по 27 сентября 2023 года. По решению Организатора возможно продление сроков регистрации.

- **2 этап (отборочный) – оценка работ участников.**

Проводится в период с 16 сентября по 30 сентября 2023 года. По решению Организатора сроки проведения 2 этапа могут быть изменены в зависимости от количества представленных участниками на Конкурс творческих работ.

- **3 этап – финальный**

Проводится в период с 1 октября по 20 декабря 2023 года. По решению Организатора возможно продление сроков проведения финального этапа.

3.2. Конкурс проводится в информационно-коммуникационной сети Интернет на единой информационной платформе в сфере добровольчества ДОБРО.РФ (далее – Платформа).

4. ЭКСПЕРТЫ КОНКУРСА

4.1. Для оценки работ, представленных участниками Конкурса на 1 этапе Конкурса, привлекаются эксперты Конкурса (далее – Эксперт).

4.1.1. Эксперт Конкурса – физическое лицо, привлекаемое для оценки работ участников на 2 этапе Конкурса.

4.1.2. Состав Экспертов формируется Оператором и утверждается Организатором. Количество Экспертов – не менее 13 – не более 15 человек.

4.1.3. Эксперты Конкурса осуществляют оценку творческих работ, представленных участниками Конкурса, в соответствии с критериями оценки, указанными в Приложении № 1 к настоящему Положению.

4.1.4. Результаты оценки Экспертов являются окончательными, не оспариваются, не комментируются и изменению не подлежат.

4.2. По результатам оценки, проведенной Экспертами Конкурса, формируется рейтинг участников 2 этапа Конкурса, на основании которого Организатор принимает решение об утверждении списка финалистов Конкурса в порядке, установленном пунктом 7.2. настоящего Положения.

5. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

5.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации в возрасте от 14 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, прошедшие регистрацию на Платформе и представившие на Конкурс свои творческие работы (далее – Участники).

5.2. В рамках Конкурса участники делятся на две возрастные категории:

- участники от 14 до 17 лет включительно;
- участники от 18 лет и старше.

5.3. Регистрация участников на Конкурс осуществляется на Платформе по ссылке: dobro.ru/event/10398827 в период, установленный пунктом 3.1. настоящего Положения. Название Конкурса на Платформе: Всероссийский конкурс творческих идей Росмолодежь.Добро.По факту регистрации каждый Участник получает доступ в личный кабинет на Платформе (далее – личный кабинет).

5.4. Регистрируясь на Платформе, Участники Конкурса в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» предоставляют Организатору согласие на обработку своих персональных данных, а также согласие на безвозмездное использование Организатором творческих работ Участников (частично или полностью) в некоммерческих целях без получения дополнительного согласия Участников, но с обязательным указанием их авторства.

5.5. Каждый Участник может направить на Конкурс по 1 (одной) творческой работе в каждой отдельной номинации. Не допускается участие с одной и той же (повторяющейся) творческой работой в 2 (двух) и более номинациях.

5.6. Участие в Конкурсе является бесплатным для всех Участников Конкурса.

5.7. Участникам разрешается направлять на Конкурс собственные авторские творческие работы, которые ранее участвовали в других конкурсах.

5.8. Каждый Участник после регистрации на Платформе получает электронный сертификат Участника Конкурса, который размещается в личном кабинете Участника.

6. НОМИНАЦИИ И ТЕМЫ КОНКУРСА

6.1. Номинации Конкурса для всех возрастных категорий:

– Лучший эскиз мурала (вид монументальной живописи на стенах архитектурных сооружений);

– Лучший эскиз арт-объекта;

– Лучший дизайн-макет формы для волонтеров;

– Лучший дизайн-макет сувенирной продукции для волонтеров;

– Лучший дизайн-макет набора стикерпаков;

– Лучший дизайн-макет трафаретов для уличных рисунков.

6.2. Темы для создания творческих работ Участниками Конкурса:

– Общероссийская акция взаимопомощи #МЫВМЕСТЕ;

– Росмолодежь.Добро;

– Благодарность волонтерам;

– Добрые дела и поступки;

– Волонтеры – большая команда и дружная семья;

– Волонтеры – гордость России;

– Волонтерство без границ;

– История волонтерства: факты, события, люди;

– Доброшриффт как один из механизмов помощи детям с ОВЗ.

6.3. Специальная номинация Конкурса:

– Эскиз символа добра в России.

*Проводится без ограничения возрастными категориями.

7. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

7.1. Конкурс проводится в три этапа в порядке и сроки, определенные пунктом 3.1 настоящего Положения.

7.1.1. В рамках 1 этапа претенденты проходят регистрацию на участие в Конкурсе на Платформе (пункт 5.4 настоящего Положения), выбирают соответствующую возрастную категорию и 1 (одну) из 6 (шести) номинаций Конкурса, размещают все необходимые данные и ссылку на свою творческую работу, дают согласия на обработку своих персональных данных и использование Организатором творческих работ Участников (пункт 5.5. настоящего Положения).

Требования к оформлению конкурсных работ представлены в Приложении № 2 к настоящему Положению.

7.1.2. В рамках 2 этапа Эксперты Конкурса осуществляют оценку творческих работ, представленных Участниками, в соответствии с критериями оценки, указанными в Приложении № 1 к настоящему Положению.

По результатам оценки работ Участников, проведенной Экспертами Конкурса, формируется рейтинг участников отборочного этапа Конкурса по каждой номинации и в каждой возрастной категории Конкурса.

Рейтинг участников 2 этапа Конкурса по каждой номинации и в каждой возрастной категории Конкурса публикуется на сайте Организатора (далее – Рейтинг).

На основании Рейтинга Организатор формирует и утверждает список участников 3 этапа Конкурса.

Участниками 3 этапа Конкурса становятся по одному Участнику в каждой номинации в каждой отдельной возрастной категории, набравшие наибольшее количество баллов (далее – Финалисты), а именно: 6 Участников в возрастной категории от 14 до 17 лет, 6 Участников в возрастной категории от 18 лет и старше, 1 Участник Специальной номинации Конкурса, всего 13 Финалистов.

Организатор информирует Участников, прошедших в 3 этап Конкурса, в течение 7 календарных дней с даты публикации Рейтинга.

*В случае если Участники Конкурса имеют одинаковое (равное) количество баллов по итогам оценки Экспертов, преимущество получает заявка Участника Конкурса, поступившая ранее остальных.

В случае письменного отказа Финалиста от участия в 3 этапе Конкурса, к участию приглашаются Участники, занявшие последующие в порядке убывания позиции в рейтинге в каждой отдельной номинации и возрастной категории.

7.1.3. В рамках 3 этапа Конкурса Организатор совместно с Финалистами (возможно участие Финалистов как в очном, так и в дистанционном (онлайн) формате) обеспечивает фактическую реализацию (воплощение) творческих работ Финалистов на следующих площадках:

– 2 лучших мурала будут созданы на территории 2 (двух) субъектов Российской Федерации (на выбор Организатора: Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, Херсонская область, Запорожская область);

– 2 лучших арт-объекта будут созданы на площадке Международного форума гражданского участия #МЫВМЕСТЕ (далее – Форум) и в дальнейшем переданы на территории 2 субъектов Российской Федерации (на выбор Организатора: Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, Херсонская область, Запорожская область);

– 2 лучших комплекта формы для волонтеров будут изготовлены частично или полностью в качестве формы для волонтерского корпуса Форума или других мероприятий Организатора, а также в качестве формы для Финалистов Конкурса;

– 2 лучших комплекта сувенирной продукции для волонтеров будут изготовлены частично или полностью в качестве сувенирной продукции для волонтерского корпуса и участников Форума или других мероприятий Организатора;

– 2 лучших набора стикерпаков будут частично или полностью использованы в части элементов брендинга и изготовлены в формате стикерпаков на площадке Форума или на других мероприятиях Организатора, а также размещены на страницах Организатора в социальных сетях;

– 2 лучших комплекта трафарета для уличных рисунков будут изготовлены и направлены в 89 субъектов Российской Федерации.

– 1 лучший эскиз символа добра в России будет скорректирован Организатором по согласованию с Финалистом Конкурса для дальнейшей презентации и использования в рамках Форума, а также на площадках других мероприятий Организатора в целях популяризации добровольческой (волонтерской) деятельности в России.

*В случае если реализация творческой работы Финалиста предполагает необходимость выполнения значительного объема работ и несения

существенных затрат, творческая работа будет скорректирована по согласованию с Финалистом Конкурса.

7.1.4. Реализованные идеи Финалистов будут представлены частично или полностью в Музее артефактов добровольчества на площадке Форума.

7.2. По итогам проведения Конкурса все Финалисты становятся участниками Форума, а также получают персональное благодарственное письмо от Организатора и комплект брендированной продукции.

Участие Финалистов в возрастной категории от 14 до 17 лет в Форуме возможно только в сопровождении родителей (иных законных представителей). Каждого Финалиста сопровождает 1 (один) родитель или иной законный представитель.

7.3. Организатор вправе пригласить Финалистов и отдельных Участников Конкурса для участия в тематических форумах, программах и мероприятиях в 2023 – 2024 гг.

8. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КОНКУРСА

8.1. Информационное сопровождение Конкурса осуществляется посредством публикаций материалов на информационных ресурсах Организатора.

8.2. Организатор и Оператор вправе размещать информацию о Конкурсе на площадках сторонних организаций для вовлечения наибольшего количества участников и исполнения одной из задач Конкурса.

9. ПРАВА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

9.1. Организатор и Росмолодежь не несут ответственности за содержание представленных Участниками в целях участия в Конкурсе творческих работ. Претензии, связанные с нарушением авторских прав и прав на объекты интеллектуальной собственности, направляются непосредственно Участникам, представившим свои работы.

Предоставление творческих работ для участия в Конкурсе рассматривается как согласие Участника Конкурса (автора) на возможную публикацию в некоммерческих целях Организатором и/или Росмолодежью, и/или уполномоченными ими третьими лицами в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронных и печатных средствах массовой информации, иных источниках отдельных материалов (проектов/их фрагментов, работ участников и пр.) полностью или частично с соблюдением авторских прав и указанием имени автора.

Организатор и Росмолодежь оставляют за собой право использовать творческие работы/материалы (проекты) участников в некоммерческих целях (репродуцировать в целях рекламы и продвижения Конкурса, в методических и информационных изданиях, для освещения в средствах массовой информации, в учебных целях). Участники Конкурса соглашаются с безвозмездной публикацией их творческих работ (проектов) или фрагментов творческих работ любым способом и на любых носителях по усмотрению Организатора Конкурса с обязательным указанием авторства работ.

10. ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА

10.1. Расходы по организации и проведению Конкурса осуществляются за счет средств субсидии из федерального бюджета ФГБУ «Роспатриотцентр» в рамках федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование».

10.2. Организатор несет расходы на перевозку Финалистов Конкурса и их сопровождающих (родителей/иных законных представителей Участников в возрастной категории от 14 до 17 лет) из мест постоянного проживания (пребывания) до места проведения Международного форума гражданского участия #МЫВМЕСТЕ и в обратном направлении, перевозку (трансфер) Финалистов и сопровождающих в рамках указанного форума, а также их проживание и питание.

11. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

11.1. Место нахождения, почтовый адрес, телефон и адрес электронной почты Организатора: 121099, г. Москва, Новинский бульвар, дом 3, строение 1, ФГБУ «Роспатриотцентр»; телефон: 7 (499) 967-86-70; адрес электронной почты: rospatriotcentr@rospatriotcentr.ru; официальный сайт: <http://rospatriotcentr.ru>.

Приложение № 1
к Положению об организации
и проведении Всероссийского конкурса
творческих идей Росмолодежь.Добро

Критерии оценки творческих работ Участников Конкурса

В рамках 2 этапа Конкурса оценка творческих работ, представленных Участниками, осуществляется Экспертами в дистанционном формате.

Каждую творческую работу оценивает одинаковое количество Экспертов.

За каждый критерий участник может получить от 1 до 10 баллов. Максимальное количество баллов, которое может получить участник за творческую работу, не превышает 60 баллов.

Итоговый балл каждого участника формируется как среднее арифметическое между оценками Экспертов.

Номинация «Лучший эскиз мурала »

| | Критерии оценивания | Максимальное количество баллов |
|----|---|--------------------------------|
| 1. | Соответствие заявленной теме (представленный материал должен соответствовать выбранной теме) | 10 баллов |
| 2. | Умение передать характер, логику и основной смысл в творческой работе | 10 баллов |
| 3. | Актуальность творческой работы и социальная значимость (соответствие месту реализации) | 10 баллов |
| 4. | Простота и ясность в технической реализации | 10 баллов |
| 5. | Соблюдение композиционной составляющей в сочетании пропорций, цвета и элементов творческой работы | 10 баллов |
| 6. | Качество дизайн-макета творческой работы | 10 баллов |

Номинация «Лучший эскиз арт-объекта»

| | Критерии оценивания | Максимальное количество баллов |
|----|--|--------------------------------|
| 1. | Соответствие заявленной теме (представленный материал должен соответствовать выбранной теме) | 10 баллов |
| 2. | Умение передать характер, логику и основной смысл в творческой работе | 10 баллов |

| | | |
|----|--|-----------|
| 3. | Актуальность творческой работы и социальная значимость (соответствие месту реализации) | 10 баллов |
| 4. | Простота и ясность в технической реализации | 10 баллов |
| 5. | Уникальность, оригинальность и многофункциональность творческой работы | 10 баллов |
| 6. | Качество дизайн-макета творческой работы | 10 баллов |

Номинация «Лучший дизайн-макет формы для волонтеров»

| | Критерии оценивания | Максимальное количество баллов |
|----|--|--------------------------------|
| 1. | Соответствие заявленной теме (представленный материал должен соответствовать выбранной теме) | 10 баллов |
| 2. | Умение передать характер, логику и основной смысл в творческой работе | 10 баллов |
| 3. | Актуальность творческой работы и социальная значимость (соответствие месту реализации) | 10 баллов |
| 4. | Простота и ясность в технической реализации | 10 баллов |
| 5. | Комбинированный подход или взаимосвязь отдельных элементов в единую композицию в сочетании друг с другом | 10 баллов |
| 6. | Качество дизайн-макета творческой работы | 10 баллов |

Номинация «Лучший дизайн-макет сувенирной продукции для волонтеров»

| | Критерии оценивания | Максимальное количество баллов |
|----|--|--------------------------------|
| 1. | Соответствие заявленной теме (представленный материал должен соответствовать выбранной теме) | 10 баллов |
| 2. | Умение передать характер, логику и основной смысл в творческой работе | 10 баллов |
| 3. | Актуальность творческой работы и социальная значимость (соответствие месту реализации) | 10 баллов |
| 4. | Простота и ясность в технической реализации | 10 баллов |
| 5. | Уникальность, оригинальность и многофункциональность творческой работы | 10 баллов |
| 6. | Качество дизайн-макета творческой работы | 10 баллов |

Номинация «Лучший дизайн-макет набора стикерпаков»

| | Критерии оценивания | Максимальное количество баллов |
|----|---|--------------------------------|
| 1. | Соответствие заявленной теме (представленный материал должен соответствовать выбранной теме) | 10 баллов |
| 2. | Умение передать характер, логику и основной смысл в творческой работе | 10 баллов |
| 3. | Актуальность творческой работы и социальная значимость (соответствие месту реализации) | 10 баллов |
| 4. | Уникальность, оригинальность и многофункциональность творческой работы | 10 баллов |
| 5. | Соблюдение композиционной составляющей в сочетании пропорций, цвета и элементов творческой работы | 10 баллов |
| 6. | Качество дизайн-макета творческой работы | 10 баллов |

Номинация «Лучший дизайн-макет трафаретов для уличных рисунков»

| | Критерии оценивания | Максимальное количество баллов |
|----|--|--------------------------------|
| 1. | Соответствие заявленной теме (представленный материал должен соответствовать выбранной теме) | 10 баллов |
| 2. | Умение передать характер, логику и основной смысл в творческой работе | 10 баллов |
| 3. | Актуальность творческой работы и социальная значимость (соответствие месту реализации) | 10 баллов |
| 4. | Уникальность, оригинальность и многофункциональность творческой работы | 10 баллов |
| 5. | Соблюдение композиционной составляющей в сочетании пропорций и элементов творческой работы | 10 баллов |
| 6. | Качество дизайн-макета творческой работы | 10 баллов |

Специальная номинация «Эскиз символа добра в России»

| | Критерии оценивания | Максимальное количество баллов |
|----|---|--------------------------------|
| 1. | Соответствие заявленной номинации (материал должен визуально представлять символ добра в России, который понятен детям и взрослым, не | 10 баллов |

| | | |
|----|---|-----------|
| | вызывает негативных ассоциаций) | |
| 2. | Уникальность творческой работы (символ добра должен иметь уникальный образ, не повторяющий ранее известные символы, узнаваемые жителями России) | 10 баллов |
| 3. | Актуальность творческой работы (символ добра должен отражать в себе традиционные ценности граждан России) | 10 баллов |
| 4. | Простота и ясность в технической реализации (символ должен быть понятным для дальнейшей визуализации в качестве ростовых кукол, игрушек, сувениров, а также для нанесения на рекламные поверхности) | 10 баллов |
| 5. | Соблюдение композиционной составляющей в сочетании пропорций, цвета и элементов творческой работы | 10 баллов |
| 6. | Качество дизайн-макета творческой работы | 10 баллов |

**Требования
к содержанию и оформлению творческих работ
Участников Конкурса**

1. Все необходимые материалы должны быть заранее загружены в папку на онлайн-облако (облачное хранилище) с открытым доступом. При заполнении заявки на участие в Конкурсе необходимо добавить в специальное поле ссылку на онлайн-папку с материалами.

2. Каждая работа, независимо от номинации, должна сопровождаться описанием идеи (смысла) творческой работы. При заполнении заявки на участие в Конкурсе необходимо добавить в специальное поле данную информацию.

3. Требования к творческим работам по каждой отдельной номинации:

- **Эскиз мурала (вид монументальной живописи на стенах архитектурных сооружений):** медиафайл в одном из форматов «JPEG», PNG или PDF. Разрешение изображения должно быть не менее 300 dpi или 4950x3510;

- **Эскиз арт-объекта:** медиафайл в одном из форматов «JPEG», PNG или PDF. Разрешение изображения должно быть не менее 300 dpi или 4950x3510. *В описании творческой работы необходимо указать название материалов, из которых состоит арт-объект;*

- **Дизайн-макет формы для волонтеров:** презентация в формате PDF, включающая не менее 5 элементов брендированной одежды из предложенных вариантов: футболка, свитшот, куртка, жилетка, худи, кепка, брюки, пиджак, поясная сумка, рюкзак, шопер, анорак, рубашка, платье, шапка, дождевик, бомбер. Разрешение изображений должно быть не менее 300 dpi или 4950x3510;

- **Дизайн-макет сувенирной продукции для волонтеров:** Презентация в формате PDF, включающая не менее 5 элементов сувенирной продукции. *Пример: внешний аккумулятор, термостакан, бутылка для воды, блокнот, ручка, картхолдер, обложка на паспорт, часы, плед, кружка, зонтик, значок и другие предметы, которые автор творческой работы считает представить в данной номинации.* Разрешение изображений должно

быть не менее 300 dpi или 4950x3510.

- **Дизайн-макет набора стикерпаков:** Презентация в формате PDF, включающая не менее 10 стикеров на одну тему Конкурса. Разрешение изображений должно быть не менее 300 dpi или 4950x3510.

- **Дизайн-макет трафаретов для уличных рисунков:** Презентация в формате PDF, включающая не менее 7 вариантов трафаретов, которые можно комбинировать между собой или использовать по отдельности для нанесения изображения на уличных или внутренних поверхностях. Разрешение изображений должно быть не менее 300 dpi или 4950x3510.

- **Эскиз символа добра в России :** медиафайл в одном из форматов «JPEG», PNG или PDF. Разрешение изображения должно быть не менее 300 dpi или 4950x3510;

Просим не ограничивать свое творческое мышление предложенными примерами. Если у Вас отличная идея, которая действительно уникальна и актуальна, важно попробовать воплотить ее в реальность!

Творческая работа не должна содержать: нецензурную лексику; экстремистские материалы; материалы, включающие или поощряющие порнографию, насилие и жестокость, а также другие материалы, противоречащие законодательству Российской Федерации; материалы, не соответствующие целям Конкурса.

Ссылка на брендбуки #МЫВМЕСТЕ, Росмолодежь.Добро и Международный форум гражданского участия #МЫВМЕСТЕ 2022 года: clck.ru/34WECE.